Kooperationspartner:

EMG – Essen Marketing GmbH | Stadt Essen | IHK zu Essen | Initiativkreis City-Steele e. V.

Befragung Zentrum Steele

Pressegespräch zu zentralen Ergebnissen

16. Februar 2022

Prof. Dr. Christian Rüttgers

Worum geht es?

Rahmenbedingungen und Zielsetzung

- Die **Befragung Zentrum Steele** ist eine gemeinsame Initiative von:
  - EMG - Essen Marketing GmbH
  - Stadt Essen
  - IHK zu Essen
  - Initiativkreis City-Steele e. V.
- Konzeption und Auswertung:
  Prof. Dr. Christian Rüttgers
- Zielsetzung:
  - Einstellungen der Bürgerinnen und Bürger zu den Rahmenbedingungen im Zentrum Steele zu erheben, um auf diese Weise belastbare Daten zur Attraktivität des Stadtteilzentrums zu erhalten

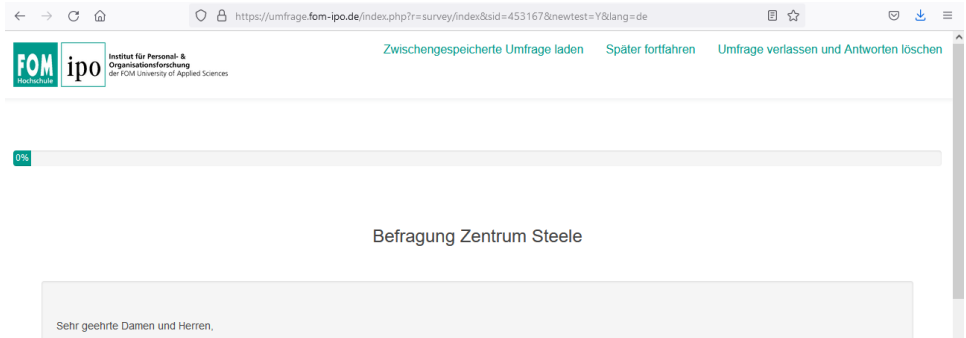
→ **Beitrag zur Weiterentwicklung des Zentrums Steele**

Standardisierte Online-Befragung

Steckbrief

- Standardisierte Befragung von **Bürgerinnen und Bürgern** ab 14 Jahren
- Befragungszeitraum: **8. Oktober** bis **12. Dezember 2021**
- Verteilung von Postkarten zur Teilnahme an der **Online-Umfrage**
- Rücklauf: **n = 1038**

Online-Umfrage



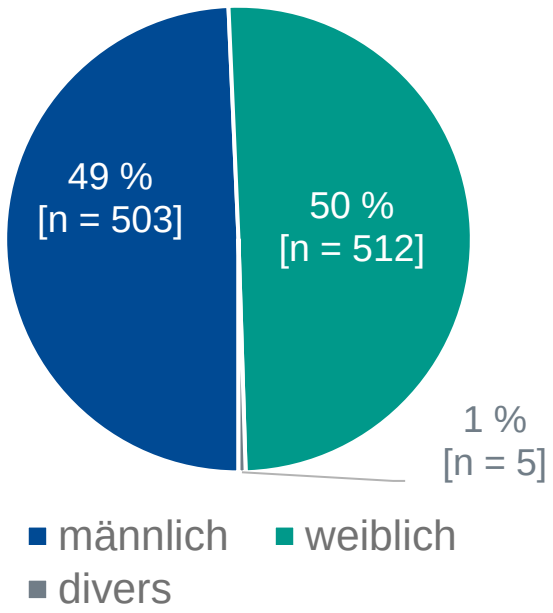
Postkarte

Mittlere Altersgruppen etwas überrepräsentiert

- **Altersverteilung**

Altersgruppe	Anteile der Altersgruppen	
	Stich-probe	Bevölkerung der Stadt Essen ab 14 Jahren*
14-19	1 %	6 %
20-29	9 %	15 %
30-39	18 %	16 %
40-49	22 %	14 %
50-59	22 %	17 %
60-69	19 %	14 %
70-79	8 %	10 %
80 und mehr	1 %	8 %

- **Geschlechterverteilung (Stichprobe)**



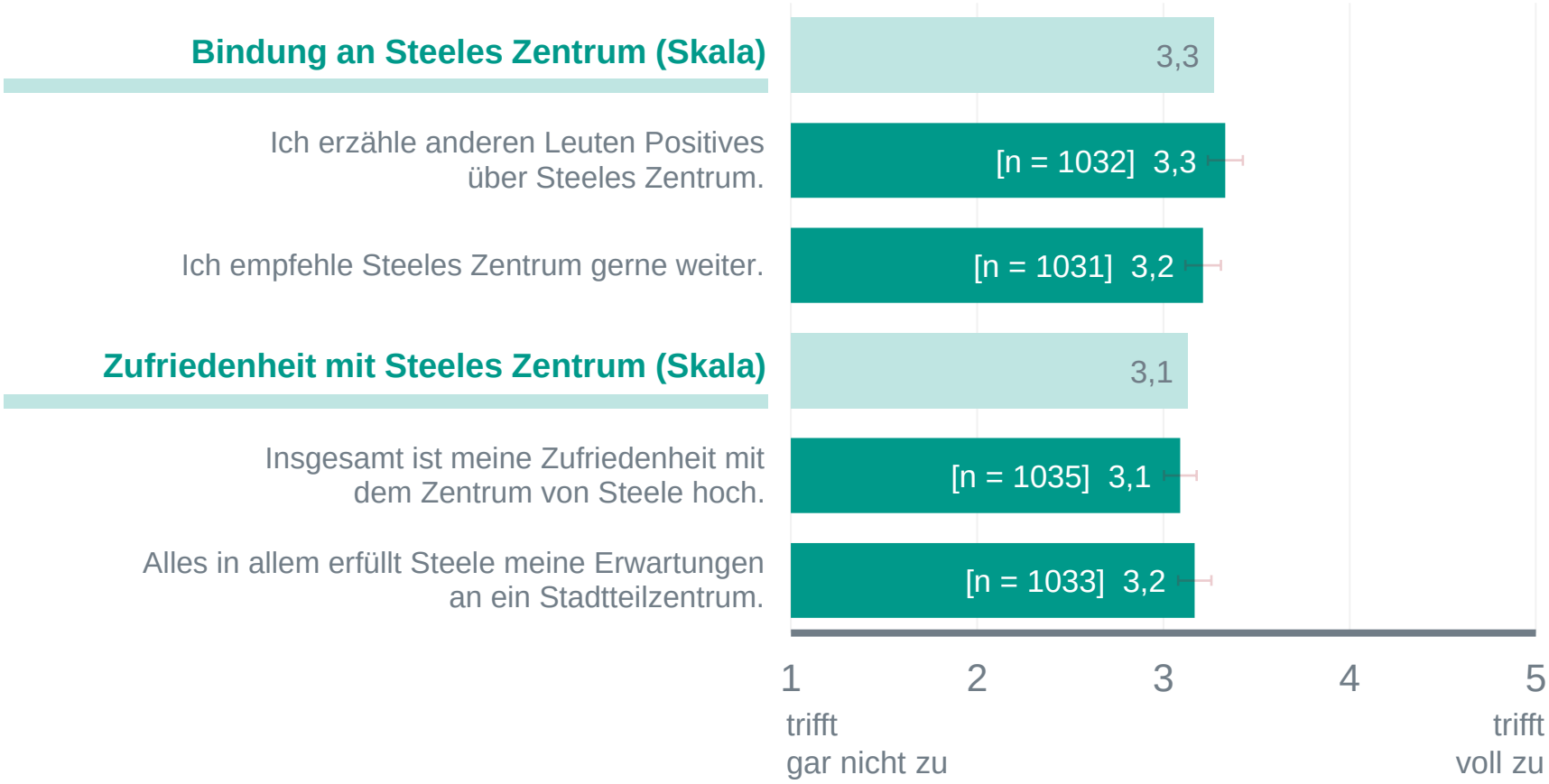
→ **keine wesentliche Einschränkung der Aussagekraft der Studie**

* Quelle: eigene Berechnungen auf das Basis von IT.NRW (2022), Stand: 31.12.2020

Ergebnisgrößen Bindung und Zufriedenheit

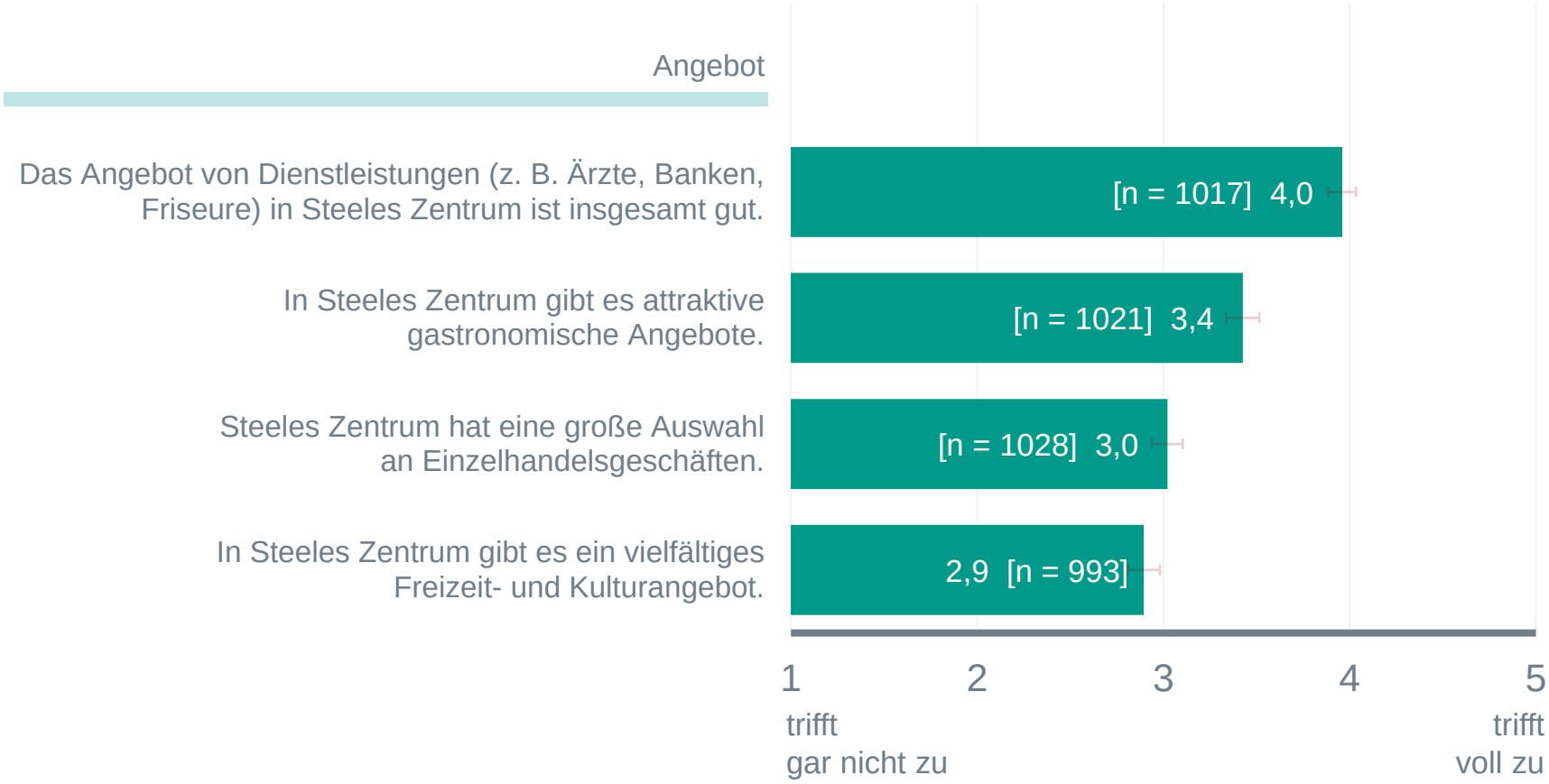
Bindung an und Zufriedenheit mit Steeles Zentrum über der Skalenmitte

Darstellung der Mittelwerte



Dienstleistungsangebot und Gastronomie besonders positiv bewertet

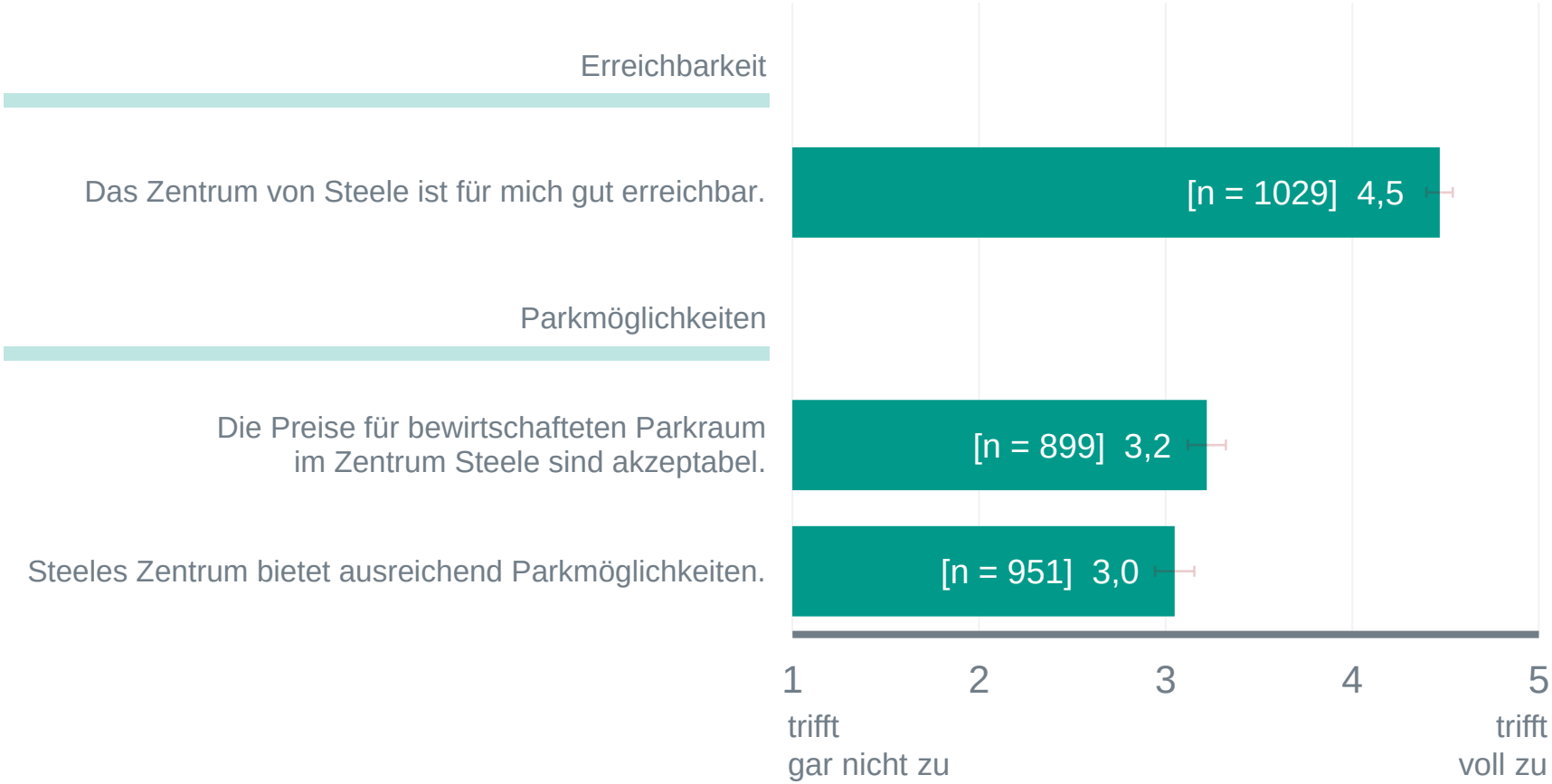
Darstellung der Mittelwerte



99 % Konfidenzintervalle

Erreichbarkeit sehr gut, Parkmöglichkeiten zufriedenstellend

Darstellung der Mittelwerte

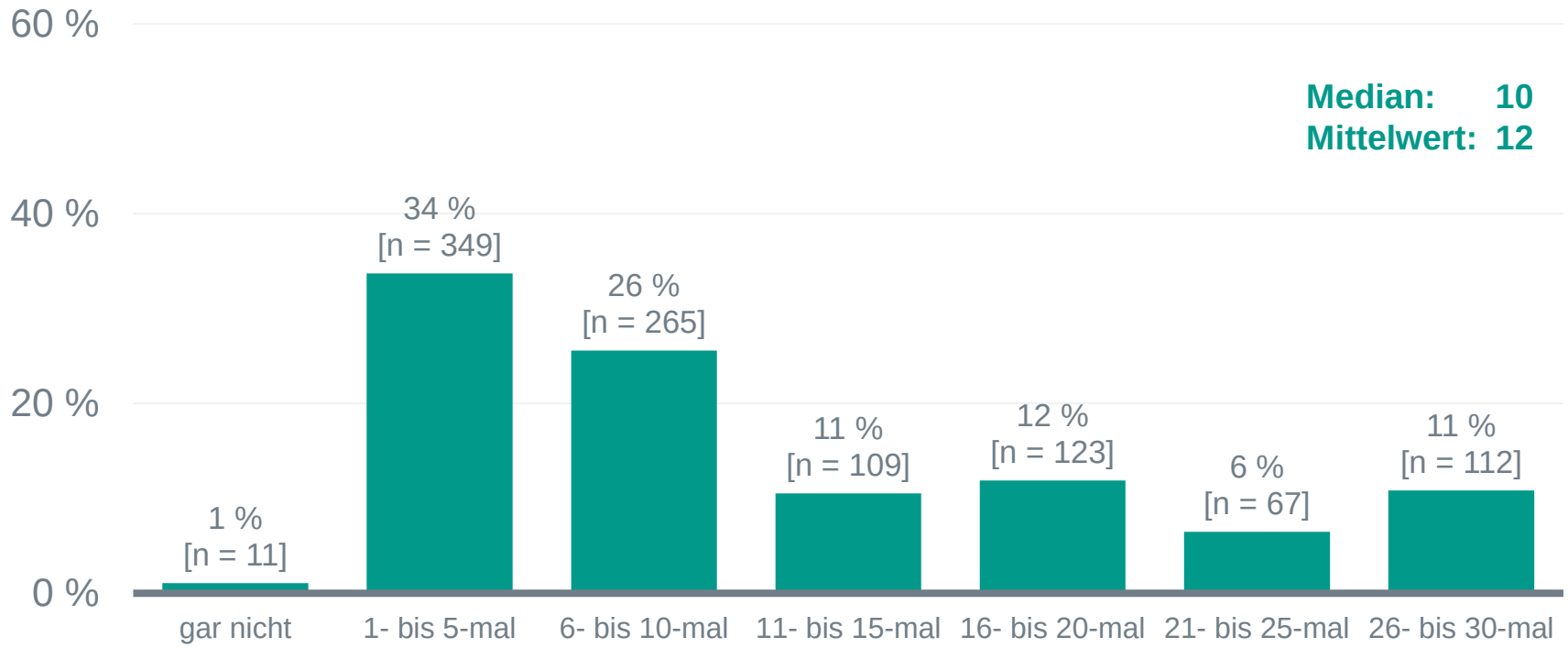


Besuchshäufigkeit

Frequenz hoch

Darstellung der relativen Häufigkeiten

Wie oft sind Sie im Monat durchschnittlich in Steeles Zentrum (bitte Zahl eintragen)?

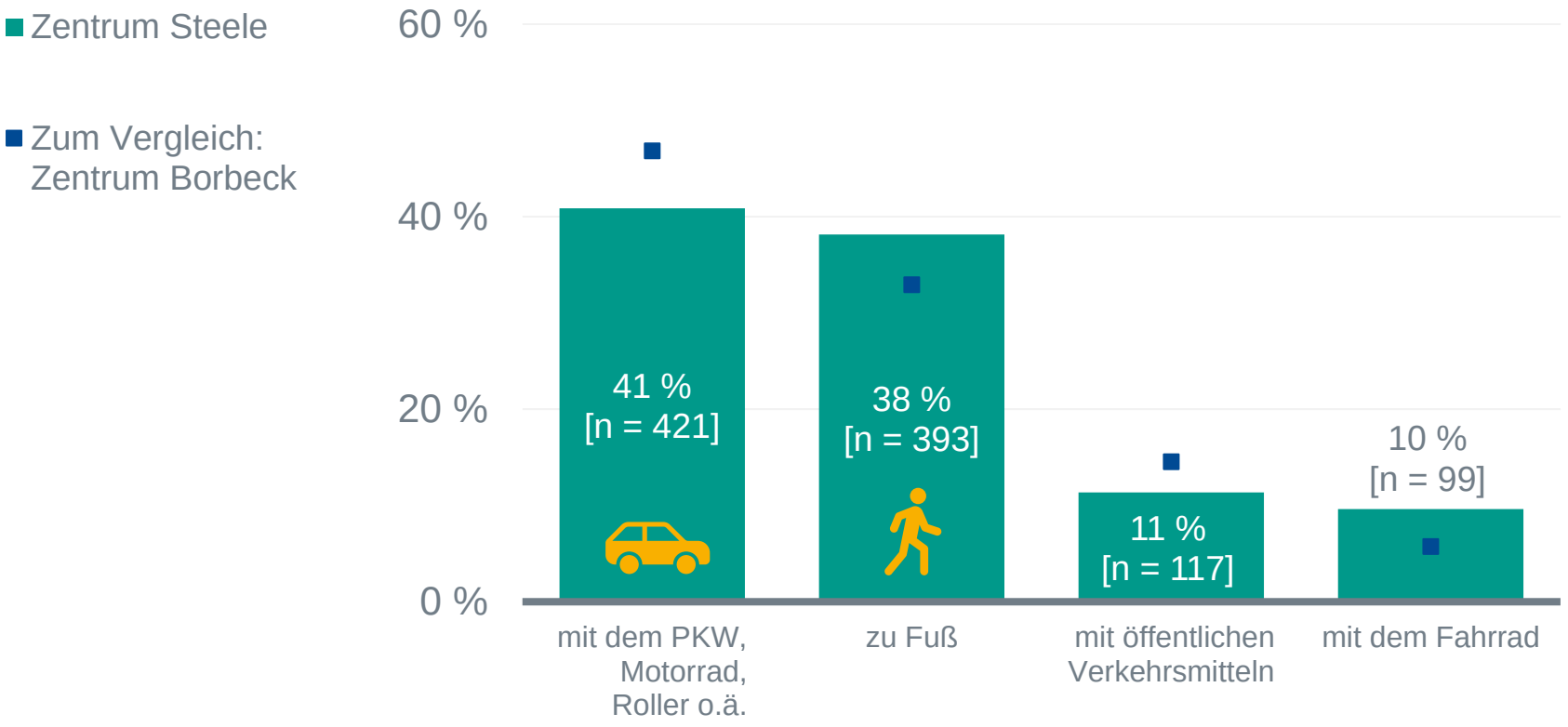


Weg ins Zentrum

Fußläufiger Zugang nahezu gleichauf mit PKW, Motorrad, Roller o. ä.

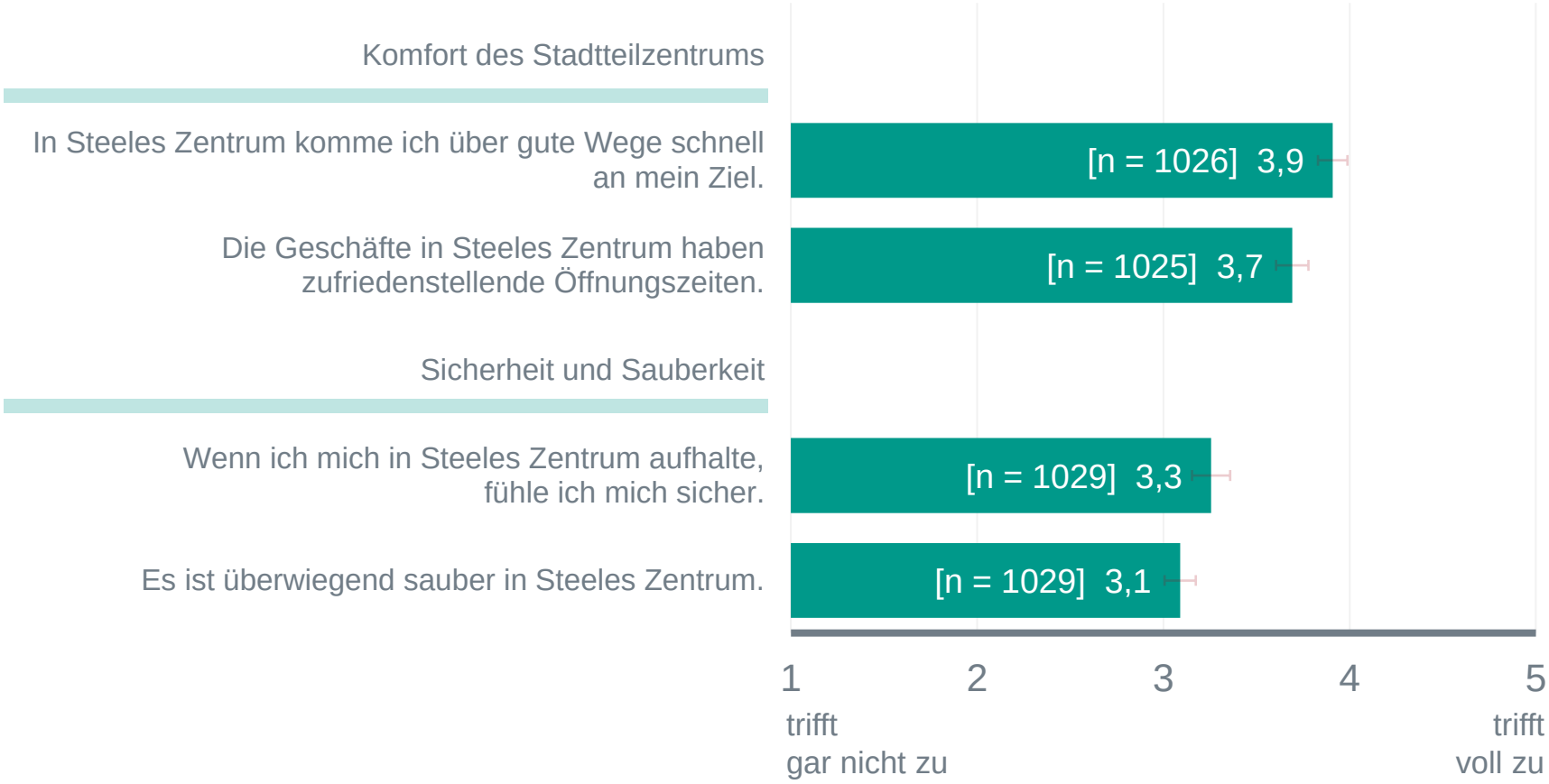
Darstellung der relativen Häufigkeiten

Wie gelangen Sie üblicherweise ins Zentrum von Steele?



Komfort des Stadtteilzentrums hoch

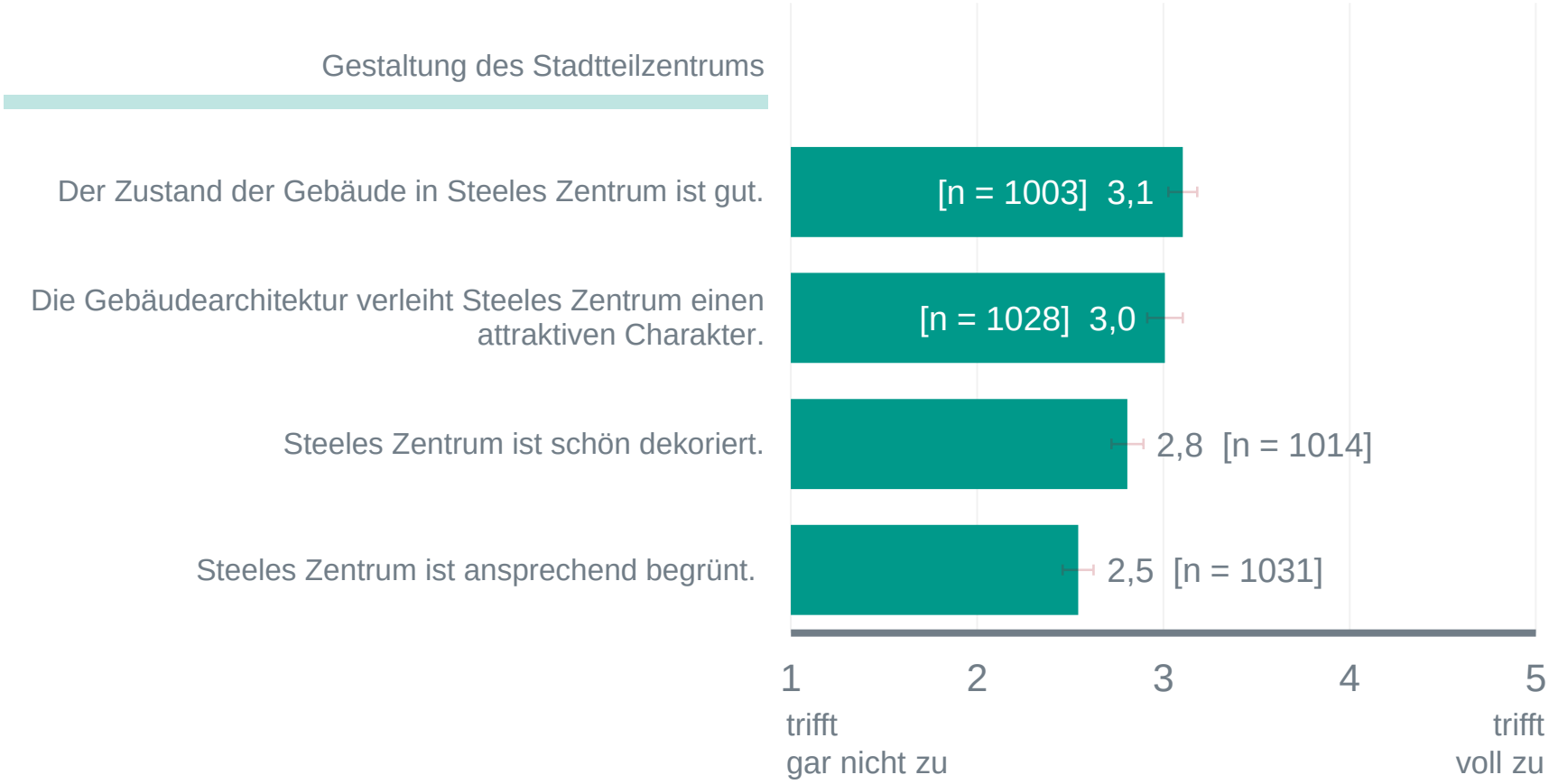
Darstellung der Mittelwerte



99 % Konfidenzintervalle

Gestaltung: Begrünung und Dekoration ausbaufähig

Darstellung der Mittelwerte

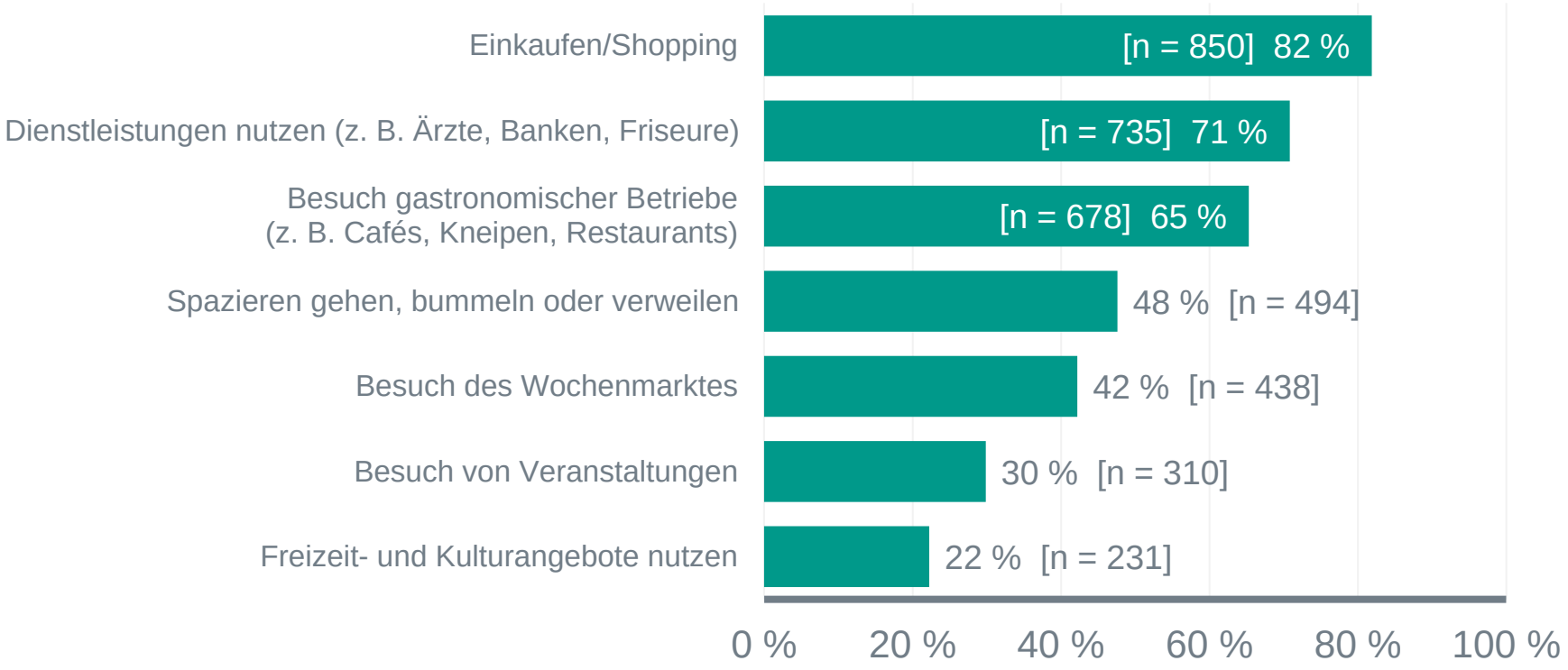


99 % Konfidenzintervalle

Anziehungsfaktoren: Handel, Dienstleistungen und Gastronomie

Darstellung der relativen Häufigkeiten

Was machen Sie regelmäßig (mindestens zweimal im Jahr) im Zentrum Steeles?

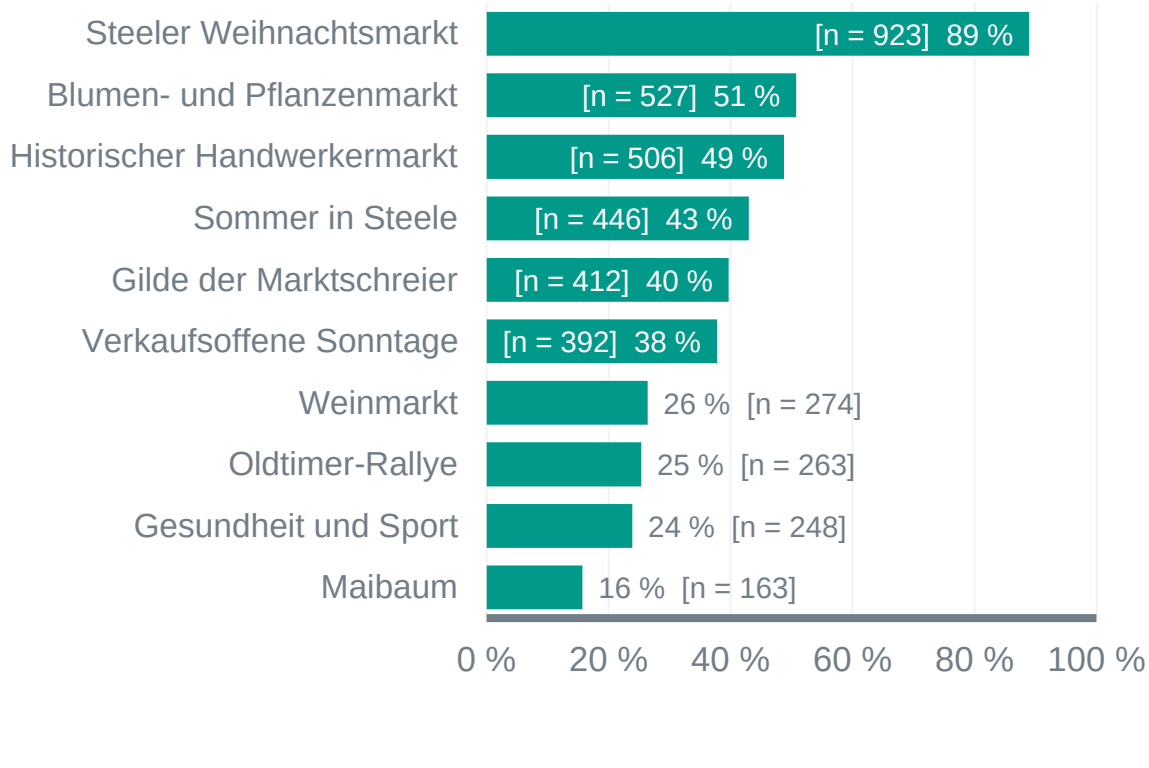


Mehrfachantworten möglich, Angaben in % aller Befragten [n = 1038]

Steeler Weihnachtsmarkt besonders bekannt

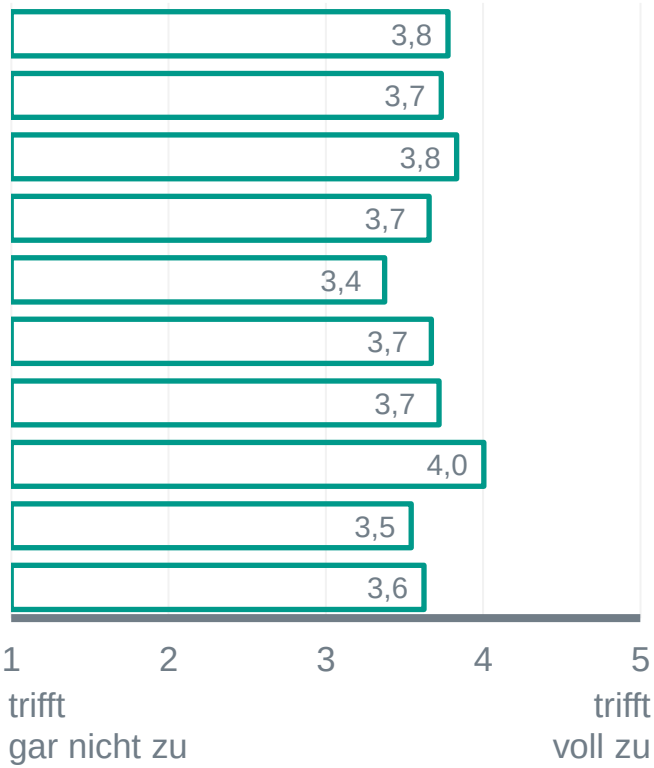
Darstellung der relativen Häufigkeiten

Welche Veranstaltungen in Steeles Zentrum haben Sie in den letzten fünf Jahren mindestens einmal besucht?



Darstellung der Mittelwerte

Die Veranstaltung …
finde ich sehr attraktiv.



Mehrfachantworten möglich, Angaben in % aller Befragten [n = 1038]

Vision von Steeles Zentrum: Kategorisierung der Freitexte (693)

Gewünscht:

- Einzelhandel: mehr Vielfalt und höhere Qualität (224)
- Begrünung (104)
- Sauberkeit (94)
- Gastronomie: z. B. Bar, Café, weitere „moderne“ Konzepte (89)
- Sicherheit (68)
- Lösung für Globus Center (54)
- Angebote für jüngere Menschen (50)
- Sitzgelegenheiten im öffentlichen Raum (37)
- Kultur und Kunst (im öffentlichen Raum) (31)
- Öffentliche oder „nette“ Toiletten (23)
- Bessere Anbindung an die Ruhr (23)
- Mehr (kostenfreie) Parkmöglichkeiten (19)
- Verbesserung der Pflasterung (16)